

**MURCIA**

**NE.** Convertir más de 79.000 metros cuadrados de instalaciones y equipamientos en espacios flexibles orientados a la innovación y abiertos a sus alumnos. Con esta ambiciosa meta nace Open UNIVERSAE, el programa del Instituto Superior de Formación Profesional a través del que se van a desarrollar experiencias y actividades prácticas exclusivas en todos los campus de UNIVERSAE, tanto en España como en Latinoamérica.

«Open UNIVERSAE es el complemento perfecto para nuestra propuesta pedagógica de Formación Profesional online. La idea es que nuestros alumnos participen en experiencias prácticas presenciales que faciliten su empleabilidad, desarrollen su creatividad ante la resolución de problemas y supongan un valor diferencial en su proceso formativo», explica Manuel Gazapo, director de Relaciones Institucionales.

Cada uno de los campus organiza una programación de experiencias prácticas únicas, las cuales se adaptan a un grado determinado y están relacionadas con sus contenidos específicos.

El equipo de profesores de cada familia educativa se encarga de preparar las actividades. Además, participan expertos profesionales en activo de los diferentes sectores para acercar la realidad laboral y empresarial al alumnado.

**TALENTO.** Lanza un programa de experiencias y actividades prácticas presenciales con el objetivo de enriquecer la propuesta formativa para sus estudiantes

## Open UNIVERSAE, la presencialidad abierta por la que apuesta el Instituto Superior de FP



Instalaciones de UNIVERSAE. U.

Para participar en las actividades de Open UNIVERSAE es necesario estar matriculado en cualquiera de los grados oficiales de FP del Instituto Superior. De esta forma, los es-

tudiantes tienen total libertad para inscribirse en cualquiera de las actividades propuestas.

Muchas de estas experiencias abordan temáticas relacionadas con

diferentes titulaciones, de forma que los estudiantes de una gran variedad de grados pueden inscribirse en una misma actividad que les resulte de interés.

**El programa también persigue la movilidad internacional de alumnos y profesores**

Además, los alumnos ya graduados tienen también acceso completo a estas actividades, lo que supone una oportunidad para reciclarse o continuar con su proceso formativo. De hecho, se pueden inscribir en cualquiera de las experiencias que se celebre en los ocho institutos que UNIVERSAE tiene en España y Latinoamérica.

«Nuestros alumnos pueden utilizar las instalaciones de nuestros centros como lugar de aprendizaje. La idea es poner a su disposición todo el despliegue tecnológico y recursos que tenemos en UNIVERSAE, para que puedan desarrollar todo su potencial y talento», comenta Manuel Gazapo, al referirse al programa de Open UNIVERSAE.

**VALOR.** Enae organiza un evento que analiza los temas que más preocupan a la media y pequeña empresa en su evolución tecnológica

## Las pymes murcianas avanzan hacia la digitalización

**MURCIA**

**EFQ.** ENAE Business School ha organizado junto a Croem, Fremm y Redflexión, una mesa redonda que bajo el título 'Revolución Digital Pyme: desafiando los límites', donde ha desgranado algunos de los temas que más preocupan a la pequeña y mediana empresa en su proceso de digitalización. Durante el coloquio, los ponentes han hablado del proceso de reinención que las empresas comenzaron en el momento de la pandemia, del reto de incorporar la inteligencia artificial y la gestión de datos en los sistemas actuales así como de las estrategias que sus empresas han puesto en marcha para lidiar con el momento de cambio actual.

La mesa ha estado moderada por Anselmo Ríos, CEO de Redflexión, y Sergio Montes, director del programa Generación Digital Pyme de ENAE. Ambos han coincidido en resaltar que gracias a la EOI y los programas de Transformación Digital para Pymes, la Región de Murcia salta hacia adelante tanto a nivel nacional como internacional. Han

afirmado que la senda de la transformación digital tendrá efectos reales en la economía incidiendo directamente en el PIB.

El evento ha contado con las palabras de Miguel López González de León, director general ENAE Business School, que ha calificado el evento como «el comienzo del camino de la transformación digital de la pequeña y mediana empresa en la Región de Murcia, que va a durar dos años y medio hasta que se complete el Programa Generación Digital Pymes para la capacitación de la formación de directivos y sus equipos, que será la revolución de las pymes en su adaptación de las nuevas tecnologías».

Por su parte, Sergio Montes, director del Programa Generación Digital Pyme de ENAE, ha subrayado la importancia de empezar a liderar la revolución digital desde las pequeñas y medianas empresa de la Región de Murcia, que son el 98% del tejido empresarial. «El reto es empezar por las personas para formar expertos que sean capaces de trazar planes realistas y aplicables

que conviertan a la Región de Murcia y sus empresas en líderes digitales y de innovación. El momento no es mañana sino ahora». Montes también ha destacado el papel fundamental que ENAE va a tener en el proceso «con el programa que comienza tras el verano, que va a formar a 1.500 personas entre directivos y mandos intermedios de pymes de la Región, tras el cual podrán realizar un plan para su propia organización. Además, está subvencionado al 100% con los fondos europeos Next Generation».

Durante el coloquio, Andrés Otón Urbano, director de Transformación Digital en Embargosalobestia ha incidido en que para que se lleve a cabo una transformación digital tiene que existir primero una visión global de negocio. «Se debe conocer en todas sus vertientes para poder aplicar la tecnología necesaria que mejore o solucione la casuística específica de la empresa. La tecnología por sí sola no ayuda».

Previo a la mesa redonda, los asistentes han podido escuchar la char-



Miguel López, durante su intervención en el evento. Enae

la de Carlos Arévalo, manager en Soluciones de Networking en Huawei España, que ha querido mostrar un ejemplo práctico de una de las aplicaciones desarrolladas por su compañía sobre las herramientas de inteligencia artificial que se usan en las redes de última generación. En su exposición también ha querido mostrar cómo hoy en día, cualquier empresa por pequeña que sea puede usar herramientas para su transformación digital. «Antes las herramientas de redes estaban pensadas para grandes operadores pero hoy en día son accesibles a cual-

quier empresa de cualquier tamaño. las herramientas están en la nube para cualquiera».

El evento, al que han asistido más de un centenar de personas, ha contado también con la participación de Fernando Garrido, director EOI Mediterráneo de la Escuela de Organización Industrial; Francisco López Martínez, CEO de Industrias David; Óscar Corral San Miguel, coordinador del Área de Transformación Digital en Sistema Azud; José Francisco López, de SUVOZ, y Emma Barceló Cánovas, directora del Centro Capgemini en Murcia.