

UN MÉTODO BASADO EN LA REALIDAD AUMENTADA Y LAS 3D REVOLUCIONA LA FORMACIÓN PROFESIONAL

El grupo UNIVERSAE, líder en el sector de la FP 'EdTech', diseña el ecosistema docente más innovador y avanzado. Más de 50 titulaciones orientadas al futuro gracias al uso (inmediato) de las nuevas tecnologías

■ La Formación Profesional está en plena expansión, impulsada por unos índices de empleabilidad que alcanzan el 70% de media y llegan a superar el 90% en algunos grados. Irrumpen en el sector nuevos sistemas de enseñanza, que han sabido implementar las nuevas tecnologías al ritmo que exigen los mercados. Es buen ejemplo la compañía UNIVERSAE, que basa su método en el uso intensivo de herramientas como las 3D y la realidad aumentada. Son solo algunas señas de identidad del revolucionario ecosistema UNIVERSAE360.

Esta compañía, convertida ya en una referencia en el mundo de la enseñanza superior de FP, presume de la mayor oferta educativa del mercado, con más de 50 titulaciones oficiales del Ministerio de Educación y Formación Profesional. Su potente apuesta se refuerza con sus campus de Madrid, Barcelona y Murcia, a los que se suman otros cuatro en Latinoamérica: San José (Costa Rica), Quito (Ecuador), Bogotá (Colombia) y Ciudad de México. Un espacio global con más de 65.000 metros cuadrados de auténticos entornos educativos en los que se promueven encuentros directos entre estudiantes y empresas.

El objetivo del grupo es garantizar la experiencia educativa más profesional, eficaz y amena posible a sus alumnos. Para ello, cuenta con su propio modelo de enseñanza, totalmente innovador y disruptivo, que se integra de lleno en el ámbito de la EdTech. Una fusión entre tecnología y educación que supone una verdadera revolución en el mundo de la Formación Profesional. El ecosistema UNIVERSAE360 permite que los alumnos asimilen las enseñanzas propias de cada grado mientras disfrutan de un videojuego, trabajan virtualmente en una clínica o construyen un edificio desde sus cimientos sin salir de su habitación. De esta forma, el aprendizaje resulta más sencillo, inmersivo, intuitivo y divertido.

“El objetivo no es solo que el alumno aprenda, sino que se divierta haciéndolo”, apunta Juan Ros, director del Departamento de 3D de UNIVERSAE. Para operar con este ecosistema, el estudiante solo necesita un ordenador y un teléfono móvil.

EL TIEMPO NO SE PUEDE COMPRAR

Merced a este entorno docente, la compañía no solo tiene capacidad para llegar a todos los rincones de España y Latinoamérica –contribuyendo así a universalizar la educación superior de FP– sino que además hace posible un incalculable ahorro de tiempo y dinero. Porque la opción de cursar los estudios desde el propio domicilio, simplemente accediendo a UNIVERSAE360 a través de internet, permite prescindir de desplazamientos diarios, gastos de combustible, alojamientos cercanos al lugar de enseñanza...

Con este método educativo resulta viable incluso que algunos alumnos sean capaces de graduarse en un solo curso. Algo



Los campus de UNIVERSAE funcionan como entornos educativos en los que interaccionan alumnos y empresas.



“El objetivo no es solo que el alumno aprenda, sino que se divierta”, asegura Juan Ros, director de 3D

Solo este curso la compañía puede aportar ya al mercado 10.000 profesionales digitales



Sobre estas líneas, laboratorios de automoción e interior de uno de los campus.

que hasta ahora resultaba, simplemente, insólito. UNIVERSAE emerge, en último término, con la voluntad de contribuir a paliar el importante déficit de trabajadores cualificados que padecen muchas empresas y que, según algunos análisis, ya compromete hasta el 7% del PIB internacional. Para ello, además de asegurar siempre la máxima calidad educativa, este grupo cuenta con un gran número de convenios con empresas punteras del sector. Esos acuerdos permiten a los alumnos interactuar directamente con esas compañías y que los encuentros fructifiquen en oportunidades laborales reales.

La demanda de empleo es especialmente relevante para doce de los grados que oferta la compañía, pues suscitan un enorme interés entre las empresas. Entre estas titulaciones se encuentran las de Administración y Finanzas, Asistencia a la Dirección, Comercio Internacional, Sistemas de Telecomunicaciones e Informáticos, Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos y Sistemas Microinformáticos y Redes, Marketing y Publicidad, Transporte y Logística, Administración de Sistemas Informáticos en Red, Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, Desarrollo de Aplicación Web y Educación Infantil. En todos ellos existe una demanda casi inagotable: UNIVERSAE recibe, de media, hasta siete ofertas de trabajo por cada potencial graduado, y este curso puede aportar ya al mercado hasta 10.000 profesionales digitales.