



Gorodenkoff

El 'boom' que actualmente vive la industria logística ha multiplicado las opciones formativas relacionadas con esta actividad, también en el ámbito de la educación online.

FORMACIÓN ONLINE

Lejos de las aulas, cerca del mercado laboral

Los MBA y los másteres habilitantes para ejercer una profesión se encuentran entre los programas más demandados por los alumnos que deciden estudiar un título de posgrado a distancia, una opción que no ha dejado de crecer desde que estalló la crisis sanitaria. **Por Luisa Valerio**

Si antes de la pandemia la formación en línea ya era una opción consolidada para quienes tenían dificultades para adaptarse al sistema presencial, tras el confinamiento el interés por los estudios en esta modalidad se incrementó notablemente, convirtiéndose en un sector imparable. Según datos de Eurostat de 2020, los usuarios de Internet en la Unión Europea (el 26% de los hombres y el 27% de las mujeres) participaron en algún tipo de actividad de aprendizaje en línea, siendo España (43% de hombres y 45% de mujeres), junto con Dinamarca y los Países Bajos, uno de los lugares con mayor proporción de estudiantes online. Por su parte, el informe *E-learning 2022: El Estudiante Universitario en Línea. Tendencias y Perspectivas* asegura que esta industria pasará, a nivel global, de los 185.000 millones de dólares movilizados en 2020 a más de 388.000 millones en 2026.

Además, como señala en un estudio la consultora Global Market Insights, la creciente penetración de Internet en todo el mundo impulsará el crecimiento de la industria. El sector de telecomunicaciones y banda ancha en expansión ha aumentado la accesibilidad a planes económicos de conectividad. Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), en 2021 casi 4.900 millones de personas utilizaron Internet en todo el mundo en comparación con los 4.100

millones de 2019. Con este creciente número de usuarios de internautas, cada vez más personas tienen acceso a plataformas de aprendizaje electrónico en las que formarse.

En este contexto, las universidades online y en formato semipresencial, e incluso algunas presenciales y diferentes instituciones educativas, han puesto el foco durante los últimos años en expandir sus carteras con programas de posgrado a distancia. Se dirigen a estudiantes de diversas índoles y tratan de satisfacer las expectativas de los alumnos y las necesidades del mercado laboral.

“Muchas universidades tradicionales, que observaban la formación en línea como algo ajeno, ahora están percibiendo que el futuro va hacia un modelo más abierto. Algunos estudiantes se decantarán por la opción virtual, otros por la híbrida, mientras que otros tantos continuarán en la presencial. Al final, la oferta formativa se ha amplificado tanto en títulos como en el número de universidades que ofertan esos programas”, explica Rubén González Crespo, vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Más allá de lo atractivo que pueda resultar un título, hay otros factores que están cobrando importancia. “En la actualidad, la formación en línea está igual de reconocida que la tradicional. Al final, lo que aporta valor al

España destaca como uno de los países europeos con una mayor proporción de estudiantes online

El sector del 'elearning' pasará de mover unos 185.000 millones de dólares en 2020 a casi 390.000 en 2026

Se trata de un formato muy adecuado para formar a los perfiles más demandados, de alto potencial digital

estudiante no es el medio a través del que realiza el aprendizaje, sino el prestigio de la institución, la calidad de la formación que percibe, un buen claustro, una metodología, una infraestructura, existencia de bolsa de trabajo...”, asegura González.

Componente tecnológico

De acuerdo con el *XVII Informe Los + Buscados 2022* de Spring Professional, la consultora de selección de mandos medios y directivos del Grupo Adecco, los perfiles más demandados y cotizados en el mercado de trabajo español durante este año tienen en común su alto potencial digital. Y por ello, másteres relacionados con el *big data* o la ciberseguridad han cobrado especial relevancia.

“Se está viendo una subida general en la demanda de titulaciones online en aquellas áreas con mayor empleabilidad, como la ciberseguridad y el *big data*. Este tipo de sectores evolucionan cada día y los expertos en el sector o aquellas personas que buscan profesionalizarse en ellos tienen que estar en constante formación. Por este motivo, dado a que estos perfiles suelen estar trabajando y su flexibilidad horaria es reducida, la oferta de másteres y posgrados online se está viendo incrementada considerablemente”, cuenta Conrado Briceño, CEO de IMF Smart Education.

“Los estudiantes ven estos sectores como una promesa de trabajo estable

y bien remunerado. Este tipo de perfil se ha vuelto indispensable, sobre todo para las multinacionales que se encuentran en constante peligro de ataque de *hackers*”, continúa Briceño.

Por otro lado, las empresas también están pidiendo perfiles especializados en inteligencia artificial. “Estos trabajadores se están volviendo esenciales, ya que agilizan de manera considerable los procesos de las empresas, reduciendo el coste y aumentando, por tanto, el beneficio de estas”, añade el consejero delegado de IMF Smart Education.

En el terreno de la formación profesional, Universae es el centro educativo con la mayor oferta del mercado (50 titulaciones oficiales) e integra la tecnología inmersiva con las realidades virtual y aumentada, así como las actividades gamificadas y las simulaciones 3D. Su director de Operaciones, Miguel Sieteiglesias, incide en el auge de los denominados perfiles STEM (ciencias, tecnología, ingenierías y matemáticas): “En este aspecto, según datos del informe *El desafío de las vocaciones STEM*, realizado por DigitalES, en España hay 10.000 puestos de trabajo en el ámbito de la tecnología que no se pueden cubrir actualmente por la escasez de perfiles cualificados”.

En este sentido, para la vicerrectora de Competitividad y Empleabili-

Futuro de la formación online: más cursos y una mayor empleabilidad

La actualización de los programas y el diseño de otros nuevos en función de lo que las empresas solicitan son algunas de las prioridades de esta modalidad de enseñanza. Carlos Pérez Castro, presidente del Instituto Europeo de Posgrado (IEP) y del grupo Summa Education, asegura que las instituciones 100% online impartirán cada vez más y mejores programas en áreas donde hace unos años parecía impensable: "La tecnología nos va a ayudar a ser más

didácticos y la experiencia acumulada durante los últimos años, a que nuestros profesores sean mejores y nuestra investigación de mayor calidad". Desde IMF Smart Education conciben como imprescindible aliarse con empresas líderes en su sector (Deloitte, Great Place to Work o Indra) "para diseñar de la mano programas que de verdad respondan a las necesidades del mercado, otorgando a los alumnos conocimientos útiles que aplicarán a lo

largo de su carrera profesional. Ahora, estamos trabajando en lanzar nueva formación en áreas como ciberseguridad, finanzas digitales y farmacia". A su vez, la apuesta de la UNED se centrará en másteres en áreas punteras, la renovación de su catálogo y los microtítulos. Gracias a esta opción, el alumno obtiene un reconocimiento por haber adquirido unos conocimientos y competencias sin necesidad de concluir el grado o máster.

Además, el microtítulo permite completar, actualizar o reforzar una serie de conocimientos transversales en un área de gran repercusión y demanda social. Según explican desde el centro, "las empresas van a tener un papel fundamental en los futuros estudios. Desde formación permanente de la UNED se han creado estudios específicos demandados por una empresa o sector. Por ejemplo, hemos llegado a lanzar cursos de formación permanente en apicultura".

> VIENE DE PÁGINA 12

dad de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Àngels Fitó, "estrechar la relación entre cualificaciones y empleos se convierte en una prioridad para las universidades, y más cuando los diferentes observatorios mundiales continúan poniendo de manifiesto el desajuste entre la demanda laboral y el perfil competencial de los graduados universitarios". La formación para ser el candidato ideal "pone el foco en el diseño de titulaciones que den respuesta específica a los nuevos perfiles profesionales, pero sobre todo, al desarrollo transversal de competencias profesionales que faciliten la capacitación laboral a lo largo de la vida", agrega esta experta.

La pujanza de los MBA online

La oferta y demanda de másteres está estrechamente relacionada con su tasa de empleabilidad. En este sentido, el Máster en Administración y Dirección de Empresas o MBA es, sin duda, una de las opciones con mayor aceptación y proyección laboral. Además, el sueldo anual promedio de un MBA es de 68.220 euros en España, según estimaciones del portal de empleo y reclutamiento Glassdoor.

"Un MBA es un máster comodín en el que se adquieren habilidades y destrezas en gestión empresarial. Estudiantes de muy distintas áreas del conocimiento cursan este título para liderar una empresa, montar un negocio o aprender sobre otros campos como las finanzas, los recursos humanos o liderazgo", expone el vicerrector de UNIR.

En la misma línea apunta Briceño, quien considera que "los estudiantes de grados superiores buscan actualizar y profundizar sus conocimientos en el sector en el que les gustaría insertarse. Debido al cambio constante de algunos sectores y la necesidad de crecer y desarrollar su carrera profesional, los MBA son una de las titulaciones más demandadas actualmente, seguida de los másteres en marketing digital y recursos humanos".

Energía y medio ambiente

La escasez de los suministros de fuentes energéticas, la subida del precio de la luz o el cambio climático han incidido directamente en la creciente oferta y demanda de másteres y posgrados online vinculados a áreas como el medio ambiente o las renovables.

"La crisis energética que vivimos a nivel global ha despertado mucho interés de profesionales especializados en estas materias para desarrollar prácticas sostenibles. Desde UNIR ya preveíamos lo que iba a suceder con esta crisis energética y, por esa razón, contamos con un catálogo de estudios



La psicología es uno de los campos en los que existe una mayor oferta de titulaciones de posgrado a distancia.

centrado en esta temática", argumenta González Crespo, quien añade que "la formación en energía solar fotovoltaica, por ejemplo, vive un excelente momento por la elevadísima demanda de estudiantes. Y lo mismo sucede con los títulos relacionados con el mundo de la gestión ambiental".

Programas habilitantes

Los trabajos de abogado, psicólogo clínico, profesor y algunas ingenierías requieren de másteres universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de dicha profesión. Así, los programas de acceso a la abogacía, psicología clínica, formación del profesorado de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas o ingeniería industrial acumulan un elevado número de solicitudes, también en el ámbito del *elearning*.

"A nivel de oferta de másteres online, donde encontramos una demanda tremenda es en aquellos másteres necesarios para poder ejercer una profesión, los denominados habilitantes. Esto se debe a que la oferta es limitada en las universidades presenciales y

El sueldo medio de los españoles que han cursado un MBA se sitúa en algo más de 68.000 euros al año

a que son imprescindibles para desarrollar determinadas profesiones. El perfil de nuestros estudiantes en estos títulos es, en muchos casos, el de personas que han finalizado su grado y trabajan mientras preparan el máster que le va a dar entrada a la profesión de abogado, psicólogo clínico o profesor, entre otros", explica Juan Lacruz, vicerrector de Grado y Posgrado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Esta institución representa a la perfección la creciente demanda de estos títulos. Según sus datos, para las 690 plazas que se ofrecen en su Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, se preinscri-

La crisis energética y el cambio climático han derivado en un aumento de títulos en estas áreas temáticas

bieron el año pasado unas 10.000 personas. Y en el caso del Máster de Acceso a la Abogacía, se recibieron 1.500 peticiones para 500 plazas.

Ciencias de la Educación

Las nuevas tecnologías también han revolucionado el sector docente. Entre los másteres más solicitados se encuentran aquellos que hacen especial hincapié en la aplicación de las nuevas tecnologías educativas y los entornos digitales en el ámbito docente.

Por otro lado, el problema del acoso escolar en los colegios, la ansiedad y otros trastornos alimenticios entre los más jóvenes, así como el bienestar emocional de los alumnos, son cuestiones que se están reflejando en los estudios de posgrado online.

En los centros escolares, en muchas ocasiones, no saben cómo enfrentar estas problemáticas, puesto que son educadores. "Es por eso que el Máster en Neuropsicología de la Educación tiene una demanda altísima porque hay una realidad social que necesita de estos profesionales", manifiesta el vicerrector de UNIR.

Perfiles sanitarios

La crisis causada por el Covid-19 ha generado una gran demanda de profesionales especializados en el ámbito sanitario. La UOC destaca el fuerte crecimiento del número de titulaciones existentes en la rama de Ciencias de la Salud y también, en el número de estudiantes.

Aunque ese incremento viene de atrás, se aceleró con la adaptación a las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el impacto de la pandemia y la visibilidad en los medios de comunicación de los sanitarios, lo que ha dado más protagonismo a los estudios universitarios de salud. Másteres para especializarse en nutrición o psicología, por ejemplo, atraviesan un gran momento.