

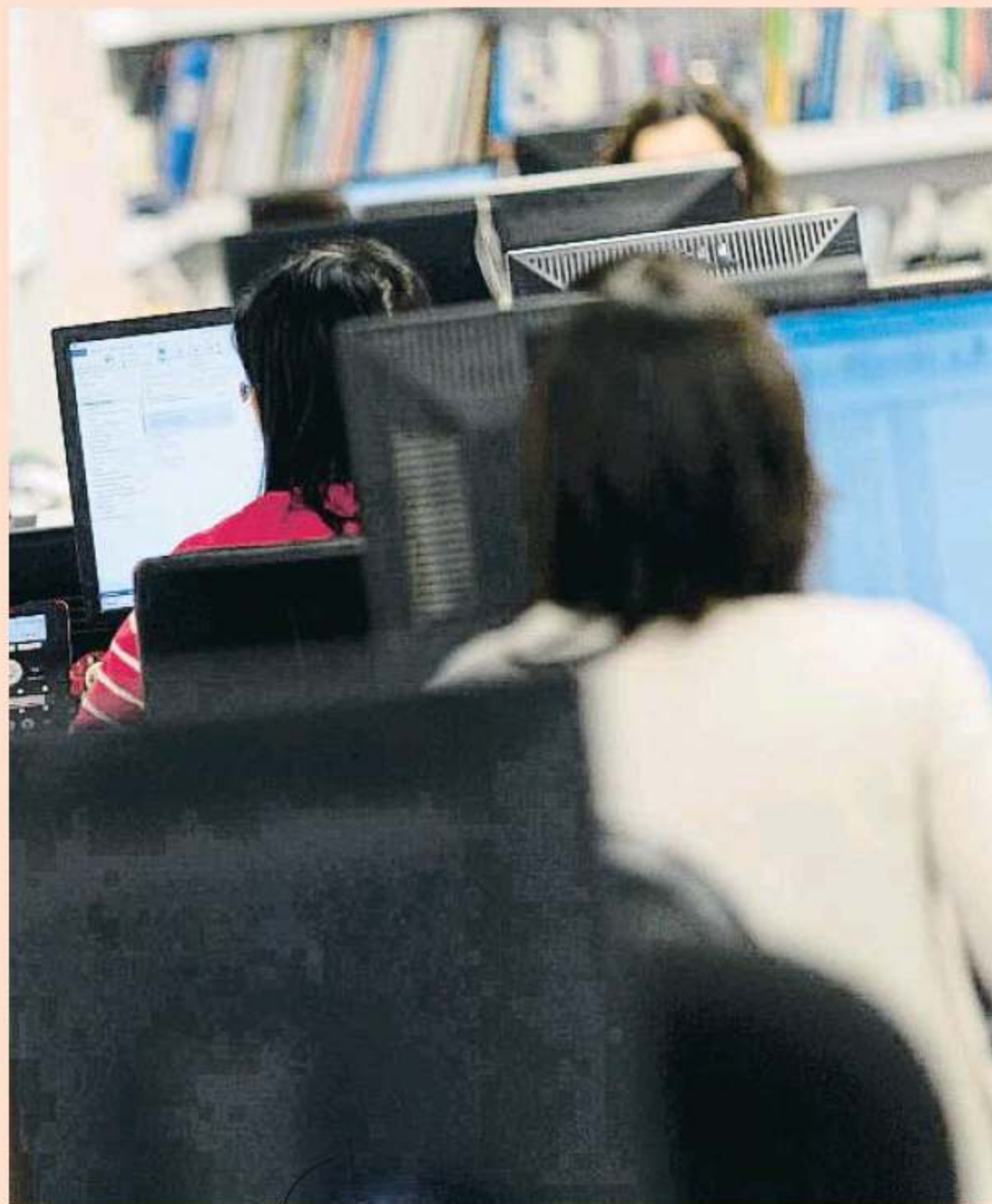
## ● LLARS I BUTXACA

### PANORAMA LABORAL

**122%** **formació.** L'interès per formar-se en algunes àrees digitals s'ha duplicat amb escreix, segons Udemy Business

# Nous girs a l'hora de buscar feina

L'experiència torna a guanyar terreny en els processos de contractació de les empreses



El desajust d'oferta i demanda explica el frenesí al sector digital

**Luis Federico Florio**

El mercat laboral viu transformacions constants. El 2023 no n'és aliè, i hi ha canvis de fons tant en el que busquen les empreses com en la situació dels treballadors. Un panorama en què l'àrea digital surt com a gran guanyadora, però que no tanca les portes a ningú: el reciclatge és possible i una aposta gairebé segura, s'assegura.

Avui el punt més calent és al sector tecnològic. La falta de professionals qualificats impulsa la demanda, les ofertes i els salaris. "Desenvolupadors, ciberseguretat i analítica de dades estan creixent moltíssim", explica Salvador Sicart, director de solucions en tecnologia de Hays España. L'empena digitalitzadora de la pandèmia fa que el més buscat avui siguin els desenvolupadors, a tota la cadena. *Front end*, Java, Python... "Tant d'interès es deu al fet que al sector ja es competeix per talent en l'àmbit internacional, i hi ha poc pes femení de base, amb menys d'un 20% de vacants cobertes amb dones. Això deixa menys perfils per triar. També sobresurt la demanda de professionals en comerç electrònic i energies renovables".

I què demanen les empreses? Hi ha un canvi sobre el que es veia, amb un reequilibri de les conegudes com a *hardskills* –habilitats tècniques i l'experiència adquirida– i *softskills* –resiliència, adaptació al canvi, comunicació, treball en equip...–. Fins aquest any, per trobar potencials treballadors les empreses prioritzaven les seones amb molt d'avantatge. Ara estan gairebé igualades (53% i 47%). "El desajust entre oferta i demanda, amb necessitats tan específiques, obliga a buscar experiència curricular i experiència en això sí o sí", comenta Sicart. Així, al sector digital, les *hardskills* ja manen (65%). "Sembren injuriades, però al final cal fer la feina i es necessiten coneixements tècnics", comenta César Martínez, director del màster en Recursos Humans de Comillas Icade. En tot cas, el teletreball deixa la seva empremta, que també fa destacar habilitats de comunicació diferents, amb més contacte via WhatsApp o videotrucades. "Es necessita capacitat de feina col·laborativa, flexibilitat i lideratge per gestionar empreses que operen en físic i

en remot", assenyala Martínez.

Finalment, la gran dimissió pandèmica no ha calat, però sí altres fenòmens com ara el *quiet quitting* (vaga de braços plegats), el *loud quitting* (es parla obertament del descontentament i la intenció de canvi) i el *rage applying* (tramesa massiva de currículums a vacants obertes). Fins a un 61% dels professionals que es qüestionen la seva carrera laboral estan descontents en la seva empresa, segons dades de Hays. Amb tanta tirada digital, per fer el salt d'un sector a l'altre, reciclar-se no és impossible. "Un curs de programació no requereix una carrera prèvia. Lògicament arrencaràs amb un salari més baix, però si evoluciones i apliques competències prèvies (*hardskills*), la teva evolució posterior és forta", comenten. "La pregunta és quant estàs disposat a abaixar el teu salari un o dos anys per un canvi per després veure'l pujar després?", es llança.

En un entorn de canvis es veu la importància de la formació. "Davant la necessitat d'aprenentatge continu, les empreses es prenen cada vegada més seriosament les estratègies de formació", explica Nagi Pérez, responsable de la plataforma de formació Udemy Business a Espanya. Partint de les seves dades, el més demandat són formacions relacionades amb l'arquitectura del programari, amb un increment d'un 122%. El segueix la relacionada amb Ansible, un software que permet configurar servidors, que creix un 59%. "L'aprenentatge és necessari per a tots els empleats. Tant perfeccionar habilitats adquirides com aprendre'n de noves ha de ser-hi durant tota la carrera", assegura.

La guerra no és tota en el digital. Les ofertes més repetides als portals d'ocupació són per a llocs *tradicionals*. Al gener el més buscat van ser els teleoperadors, delegats comercials, agents immobiliaris i dependents, segons dades d'InfoJobs. Són dos mons, aquest amb més rotació, que conviuen i conviuran: "Pot haver-hi un viatge continu de tots dos. I que l'economia prengui un camí més orientat a la tecnologia –digitalització, cotxe elèctric– o més cap al social –economia verda, envelliment–. Depenent d'això es necessitaran uns perfils o d'altres", comenta Martínez. ●

●●●●●●●●●●  
**Esperant la IA**

La intel·ligència artificial encara no ha transformat el món laboral. "No és l'àrea de més creixement, ni de lluny", assenyala Sicart. "Existeix certa incertesa, per a tot no servirà. Cal veure els límits ètics, legals", s'afirma des de Comillas Icade. En qualsevol cas, la gent es prepara. "És de les habilitats més consumides en ciència de dades", exposen des de Udemy. Veuen més impacte en salut, assegurances, finances i màrqueting.

●●●●●●●●●●  
**El sector digital no ho és tot: entre les ofertes repetides als portals hi ha vells coneguts**

## Les estafes, també a la segona mà

**Laura Huguet Medina**

Els ciberdelinqüents saben que cada vegada es fan més operacions en línia i que en cada un d'ells queda un rastre de dades. Per això també aprofiten el boom de la venda d'articles de segona mà en apps com Vinted o Wallapop.

El modus operandi més repetit és el de crear-se un perfil fals i fer-se passar per un interessat en un producte. Una vegada entaula contacte amb el venedor li proposa continuar la gestió fora de l'aplicació, amb l'excusa d'estalviar-se les despeses associades a l'ús de la plataforma. El frau es consuma quan el venedor clica en l'enllaç que ha rebut una suposada entitat bancària, on li sol·liciten el núme-

ro de la seva targeta per fer l'ingrés. A partir d'aquest moment el venedor està a la mercè de l'estafador, que roba les seves dades bancàries i les utilitza per buidar el seu compte. Per protegir-se, Luis Corrons, tècnic de seguretat digital d'Avast, indica que és important contrastar la veracitat del negoci o empresa d'on ve la informació per procedir a realitzar pagaments per transferències bancàries. "Abans de comprar res, s'ha d'investigar el lloc web; no s'han de descarregar mai arxius adjunts o fer clic en enllaços de contactes desconeguts; no s'ha de compartir informació personal, i és convenient utilitzar l'autenticació de doble factor i contrasenyes segures, així com

antivirus", diu en termes generals.

Consumada l'estafa, "els diners són molt complicats de recuperar, ja que es tracta de xarxes que operen des de qualsevol part del món, i les sostraccions són transferides a comptes bancaris fora de les nostres fronteres", afirma Andrés Soriano, responsable de vetllar per la ciberseguretat de la plataforma Universae. Per això els bancs realitzen multitud de campanyes de conscienciació entre els seus clients, amb la intenció de formar-los en bones pràctiques de ciberseguretat i així reduir els fraus.

La primera baula, i el més feble de la cadena, és el ciutadà. Per això són primordials la cautela i el sentit comú per evitar l'engany. ●

**DADA**

87,4%

**Atenció a les xarxes**

El frau informàtic és el ciberdelicte més habitual, segons xifres del Ministeri d'Interior