

ANA CARRASCO Y MISTA, PROTAGONISTAS DE LA II EDICIÓN DE APERITIVOS DEPORTIVOS SBW CON ESTRELLA DE LEVANTE

TENDRÁ LUGAR EL PRÓXIMO 23 DE FEBRERO, A LAS 12:30 HORAS, EN LA SALA DE CATAS DE ESTRELLA LEVANTE

■ Ana Carrasco y Mista serán los primeros invitados de la II Edición de Aperitivos Deportivos SBW con Estrella de Levante. El próximo 23 de febrero, en la sala de catas de la cervecera murciana, hablarán de sus experiencias profesionales más importantes, además de hacer un repaso por todos los éxitos que han conseguido durante sus respectivas carreras.

Ana Carrasco es una de las pilotos de motociclismo más reconocidas a nivel español por ser la primera mujer en ganar un campeonato mundial de motociclismo en carretera, uno de los pocos deportes mixtos donde mujeres y hombres compiten por el mismo objetivo.

Por su parte, Miguel Ángel Ferrer, más conocido como 'Mista', es uno de los futbolistas murcianos más exitosos de la historia. Con una dilatada carrera en clubes como Atlético de Madrid, Real Madrid y Valencia, además de ser internacional con la selección española. También ha sido entrenador del Atlético Ottawa, de la primera división de Canadá.

Esta II edición constará de seis citas, que tendrán lugar en diferentes sedes de manera mensual desde febrero hasta junio, con un parón estival hasta la última fecha en septiembre. Estos eventos agrupan representantes y persona-



lidades reconocidas dentro del mundo del deporte en un encuentro distendido, alrededor de un aperitivo. En el anterior ciclo se contó con

protagonistas de la talla de Nico Almagro, Juan Carlos Unzué, Laura Gil, Mariano García, Luis León, Iván Merino o José Luis Abajo "Pirri". La

Se desarrollarán de forma mensual hasta el próximo mes de septiembre en diferentes ubicaciones y que contarán con deportistas de relevancia nacional e internacional

finalidad de la celebración de esta edición es fomentar conexiones y negocios entre personas involucradas en el mundo del deporte.

Los aperitivos están organizados por la consultora Sport Business World y Estrella de Levante. Como colaboradores cuenta con Marcos Automoción, Agencia Weekend, Alhama Nature Resort, Universae, Alviento, La7, Prevenir, Grupo Inforges y RPB Legal, empresas del sector murciano que apuestan y están involucradas en el deporte de la Región de Murcia.

Toda la información se puede consultar en <https://aperitivosdeportivosconestrella.com/>

Sport Business World (SBW) nace en el año 2017 lanzando Murcia Sport Business el primer evento de la Región de Murcia sobre deporte y negocio que reúne a los profesionales más influyentes del panorama nacional para dar luz sobre los temas más relevantes que afectan al sector.

EMPLEO

CONSUM AUMENTA SU PLANTILLA UN 33% EN LA REGIÓN DE MURCIA EN 5 AÑOS

■ Consum ha aumentado su plantilla en Murcia un 33,5% en los últimos 5 años hasta alcanzar una plantilla de 1.457 personas en esta región. La Cooperativa ha contratado a 488 personas más desde el año 2018 cuando contaba con 969 trabajadores.

Los trabajadores de Consum en Murcia suponen el 7,5% de la plantilla total de la Cooperativa. La cadena de supermercados cuenta con un total de 46 establecimientos en esta comunidad autónoma: 27 tiendas propias y 19 franquicias Charter. Además, la Cooperativa tiene en la región la plataforma logística de Las Torres de Cotillas que se inauguró en 2012.

La Cooperativa ha cerrado su ejercicio 2022 con una plantilla total de 19.337 personas, cerca del doble de trabajadores que hace una década. En enero de 2013 trabajaban en la Cooperativa un total de 10.433 personas y por tanto la creación de empleo neto en estos 10 años se sitúa en 8.894 contratos. En el último año se ha superado su propio récord de 1.000 empleos creados con 1.127 nuevos puestos de trabajo.

La cifra, que anticipa que la Cooperativa superará la 'barra' de los 20.000 empleos este ejercicio, obedece a un crecimiento sostenido en el tiempo con entre 500 y 1.000 contratos nuevos al año y demuestra el compromiso de Consum con la creación de empleo estable y de

Alcanza las 1.457 personas contratadas en la Región y cuenta con 46 tiendas, entre propias y franquicias Charter

calidad. Este crecimiento coincide además con la obtención de su 10º certificado Top Employers consecutivo.

Además, durante las dos campañas de refuerzo del pasado ejercicio: Semana Santa y Verano, se contrató a un total de 2.778 personas, coincidiendo ambas con periodos de incremento en el volumen de trabajo. Del total de contratos realizados durante estas dos etapas, un total de 835 fueron de tipo parcial y 1.463, fueron de jornada completa.

Del total de la plantilla de trabajadores, el 72% son mujeres (14.005) mientras que el 28% son hombres, en concreto 5.332. Por comunidades, la plantilla se distribuye en: la Comunitat Valenciana con el 64,7% de la plantilla, 12.518 personas; Cataluña con el 21% del total de trabajadores, en concreto 4.077 empleos; Murcia con 1.457 personas contratadas que supone el 7,5%, Castilla-La Mancha con el 3,5% del total de empleo, y un total de 690 contratos y Andalucía, con el 3% de la plantilla total y 595 personas contratadas.

La Cooperativa ha aumentado este año el salario un 9% a toda su plantilla de trabajadores. La medida, aprobada para mejorar el poder adquisitivo de la plantilla, comenzará a aplicarse a partir de la nómina de este mes de febrero y afecta al 100% de los trabajadores.

HIMOINSA supera los 350 millones de euros en 2022

HA ACABADO 2022 CON MÁS DEL 18% DE PERSONAS EMPLEADAS QUE EL AÑO ANTERIOR

■ HIMOINSA, la empresa multinacional de origen murciano y parte del grupo Yanmar, ha realizado balance de su cuenta de resultados obtenidos a lo largo de 2022, alcanzando una facturación de más de 350 millones de euros. Del porcentaje total de sus ventas, un 9% procede del mercado nacional de España, mientras que el 91% corresponde al resto del mundo, siendo el mercado de Europa uno de los principales para la compañía, en términos de facturación, con más de un 40% de la cuota total de ventas.

Los países en los que la compañía ha registrado un mayor volumen de ventas en 2022 son Estados Unidos, España, Australia, Reino Unido, Sudáfrica y Brasil, por lo que el reparto de facturación según zona geográfica se distribuye de la siguiente manera: Europa: 43%, América: 28%, Asia: 15%, África: 12% y Oriente Medio: 2%.

Para el Presidente y CEO de HIMOINSA, Francisco Gracia,

«2022 ha sido un excelente año para la compañía, que ha sabido hacer frente a los factores externos económicos y sociopolíticos, post-pandemia, la inflación y los problemas en el suministro de componentes y materias primas, y todo gracias al esfuerzo del equipo humano que integra esta organización, porque si de algo nos sentimos muy orgullosos es del enorme compromiso de los empleados de HIMOINSA».

La creación de empleo se ha convertido en 2022 en una de las principales líneas estratégicas para la empresa, generando oportunidades de empleo de calidad. En este sentido el pasado año se crearon un centenar de nuevos puestos de trabajo para los centros de producción que HIMOINSA tiene en la Región de Murcia. La compañía ha terminado el año 2022 con un aumento de un 18% más de personas empleadas en plantilla que en 2021 y más de mil trabajadores en todo el mundo.