

la feria

Arte y tecnología se funden en la cita más académica

La orientación sigue siendo el corazón de un evento para los estudiantes que contará con más de 200 actividades, 235 empresas y 12 países representados

Elena Sevillano

La octava Semana de la Educación, que se celebra entre el 22 y el 26 de marzo de 2023, apuesta por incorporar la "A" de arte al acrónimo STEM (siglas en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) para formar STEAM y mostrar "cómo la ciencia y la tecnología son interpretadas a través de las artes, promoviendo el trabajo colaborativo y el diálogo entre disciplinas", apunta Ifema Madrid, en cuyo recinto ferial se desarrollará esta cita poliédrica que engloba salones, congresos y propuestas varias con el denominador común de la formación y la educación. Un eje transversal titulado *Por amor al arte: Cultura, Diversidad y Paz* será el paraguas que acogerá una amplia programación de promoción de las artes en el entorno educativo. Porque poner el foco en la educación artística significa, en opinión de los organizadores, reconocer "el potencial de la creatividad como recurso clave para el desarrollo sostenible y como contribución a una educación inclusiva y de calidad".

En paralelo, el mayor evento educativo de España, con presencia activa del Ministerio de Educación y Formación Profesional desde sus inicios, dará continuidad a una de sus áreas estrella,

su corazón, su *leitmotiv*: la orientación educativa —este año, con un espacio específico para las enseñanzas artísticas—, concentrada, sobre todo, en el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, Aula 2023. La convocatoria más veterana (celebra su 31ª edición) dentro de la Semana de la Educación "volverá a reunir al conjunto del mundo educativo", instituciones, asociaciones de padres y madres, universidades, centros de educación superior y de formación profesional, para ayudar a los estudiantes a elegir su futuro formativo y profesional. Llega con buenas noticias: según Eurostat, tres cuartas partes de la población adulta tenían en 2021 estudios superiores u obligatorios en España; de acuerdo con un informe del Ministerio de Educación y Formación Profesional de 2022, la tasa de escolarización entre 15 y 19 años es del 86,9%.

"En nuestro país existirá un promedio anual estimado de 236.814 oportunidades de empleo para titulados en FP entre 2022 y 2030", calcula Univesae, centro participante en Aula. "La formación profesional es una palanca de transformación económica y social", remacha Ifema, que justifica así la atención especial que recibirá esta opción formativa. Si Aula mira a la empleabilidad, intenta romper estereotipos y da a conocer "sectores que ofrecen oportunidades laborales", el Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua trata de responder a la



Espacios a los que asistir

La Semana de la Educación es el paraguas bajo el que se despliega todo un entramado de propuestas y salones llenos de contenidos.

► **31º Salón Internacional** del Estudiante y de la Oferta Educativa, Aula. Ofrece una orientación personalizada a alumnos, familias y centros educativos. Sus principales propuestas son Robotic Aula (con la Universidad Carlos III de Madrid), Aula Forum (talleres formativos), Escenario de Artes Escénicas y Musicales, Escenario de FP, Espacio Arte y Convivencia, Aula Solidaria (integrada por ONG que trabajan en proyectos educativos y proponen actividades de voluntariado a los estudiantes) más el VII Concurso Convivir no es un Cuento, en colaboración con el Consejo General del Libro Infantil y Juvenil. Del 22 al 26 de marzo.

► **27º Salón Internacional** del Material Educativo y V Congreso de Recursos para la Educación, Interdidac Espacio RED. Encuentro de reunión, debate y reflexión entre profesionales del sector, docentes y responsables de centros educativos. Volverá a incluir la propuesta *Educación de barrio* (con nuevas

metodologías y recursos para la docencia). Del 23 al 25 de marzo.

► **14º Salón Internacional** de Postgrado y Formación Continua. Con las mejores herramientas para acceder al mercado laboral; entre ellas, el Open Campus Formación y Empleo Joven y el área Social Green —dirigido a incentivar el emprendimiento social y verde, en colaboración con el Instituto Superior del Medio Ambiente (IMS)—. Del 23 al 25 de marzo.

► **XXI Congreso Internacional** y Feria Profesional Expoelearning. Principal evento sobre *e-learning* en el mercado iberoamericano. 23 y 24 de marzo.

► **4ª edición** de Schools Day, Día de las Familias y de los Colegios. Busca potenciar el encuentro entre familias, colegios y campamentos. 25 de marzo.

► **XII Madrid es Ciencia**. Organizada por la Comunidad de Madrid y la Fundación Madri+d. Los alumnos se convierten en protagonistas, ejerciendo de científicos y explicando la ciencia a los visitantes. Del 23 al 25 de marzo.

Imagen de la pasada edición de la Semana de la Educación, celebrada en el recinto ferial madrileño de Ifema.

la entrevista

Lola González

Directora de la Semana de la Educación



“Hay parcelas en las que la inteligencia artificial nunca nos va a sustituir”

pregunta del millón: cómo tener un mejor acceso al mercado laboral. Y, ya puestos, dónde y cómo cursar estudios superiores para seguir formándose, cómo puedo ampliar, actualizar y profundizar conocimientos. Esta cita pivota en la formación de segundo y tercer ciclo, la formación continua y el fomento del emprendimiento y el empleo joven. Y pondrá el énfasis “en la especialización, la expertización, la orientación educativa, la competitividad y la formación para el futuro”.

La octava edición de esta feria abrirá un nuevo espacio de reflexión sobre las identidades digitales, amparadas por los derechos humanos digitales de la ONU. “La presencia en las redes sociales requiere autoconocimiento y autorreflexión”, enfatizan sus organizadores. La tecnología digital aplicada al aprendizaje es el ecosistema natural de Expoelearning, otra de las citas bajo el paraguas de la Semana de la Educación, que celebra su 21ª edición con el lema *Impulsando la transformación digital* y abordará el potencial formativo de disrupciones como la inteligencia artificial o la realidad virtual. “La formación *online* va cobrando cada vez más importancia, habiendo crecido a nivel mundial un 900% desde el año 2000”, según un estudio de GAD3 y la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Un puzzle vibrante

La Semana de la Educación concede su espacio también a los idiomas, la ciencia (con el evento Madrid es Ciencia), la igualdad y diversidad en educación, la educación infantil (muy presente en el SchoolsDay), las residencias de estudiantes, los recursos docentes (expuestos en el Congreso RED-Interdidac), la robótica, el arte. El resultado final es un puzzle de los grandes, con muchas piezas, vibrante, bullente, heterogéneo e internacional. Doce países representados, 235 empresas participantes, más de 200 actividades y un comité organizador, presidido por el Consejo Escolar del Estado, cuya enumeración ocuparía, por sí sola, la mitad de este reportaje. “Recomiendo a los visitantes que accedan previamente a la información de las entidades que más les interesen y que consulten las actividades, que no están dirigidas solo a los jóvenes, sino también a los graduados que buscan posgrados, a los profesionales y a los docentes”, comenta Lola González, directora de esta feria de Ifema.

“También les aconsejo que acudan al espacio de orientación educativa en AULA para recibir respuestas individualizadas”, prosigue González. “La orientación es un elemento clave y estratégico para la educación, tiene el reto de aglutinar y dar sentido a los aprendizajes de las y los estudiantes en el proceso de gestión de su proyecto vital y profesional. En otras palabras, es el engranaje que ayuda a poner en marcha la maquinaria de la toma de decisiones de una persona y le permite situarse en el mundo de forma activa, aprovechando todas las oportunidades que surgen”, tuerca Beatriz Malik Liévano, presidenta de la Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía (AEOP), miembro del comité organizador de esta Semana. “Debe fomentar el pensamiento crítico, facilitando las herramientas para analizar de forma crítica y seleccionar la información que nos llega a través de las redes sociales, de los medios de comunicación, de internet, de los libros de texto y de otras fuentes, siendo conscientes de los estereotipos y prejuicios que se transmiten”, concluye.



PABLO MESGAR (IFEMA)

Dar una respuesta a los jóvenes sobre qué estudiar, cómo y para qué es el principal objetivo del encuentro, según su responsable desde 2013

E. S.

Aula mira a la empleabilidad, intenta romper estereotipos y da a conocer sectores que ofrecen oportunidades laborales

La Semana de la Educación, que se celebra en Ifema entre el 22 y el 26 de marzo, está planteada como una réplica a pequeña escala del mundo educativo en España. Un caleidoscopio de variadísimos contenidos —orientación educativa, formación universitaria y profesional, posgrados, voluntariado, *e-learning*, coeducación e inclusión, enseñanzas artísti-

cas, recursos para docentes, STEM— que pueden resultar incluso abrumadores. “Somos un escaparate de la sociedad, es así como tiene que ser”, remacha su directora, Lola González, que define esta cita como una oportunidad para tomarle el pulso al sector. Y para la reflexión. Siempre con la comunidad educativa como “protagonista absoluta”.

PREGUNTA. ¿Qué nos vamos a encontrar en esta Semana de la Educación 2023?

RESPUESTA. Recursos de orientación, como siempre, porque son el corazón de esta feria. Daremos un protagonismo especial a las enseñanzas artísticas; también hablaremos de educación formal e informal, dentro y fuera del aula. Habrá mucha inteligencia artificial y los retos que plantea para el aprendizaje. Y vamos a seguir apostando por la coeducación: involucrar a niños y niñas de manera activa, sin sesgo de género, es una de las grandes apuestas de esta Semana... Pretendemos abordar el caleidoscopio educativo desde todos sus ángulos, poniendo, esto es clave para nosotros, al alumnado en el centro.

P. Hace mucho hincapié en la inclusión.

R. El Aula de Igualdad, con el Instituto de las Mujeres, es muy importante para romper estereotipos de género, y lo hace de manera experiencial, además.

P. Y en la orientación. ¿Es más necesaria que nunca?

R. Lo es, siempre lo ha sido, porque nos ayuda a tomar decisiones informadas. Pero ahora, con tal cantidad de propuestas y una inquietud muy grande sobre cómo se conecta la educación con las oportunidades laborales, es fundamental tratar de personalizar la maraña. La orientación educativa permite hacer esa conexión entre la formación y los intereses y la personalidad de un individuo. El acompañamiento humano es importantísimo.

P. ¿Por qué poner el foco en las enseñanzas artísticas en esta edición?

R. Nos hemos alineado con los objetivos de la Unesco, que promueve la educación artística como una de sus principales acciones. Recor-

demos que la Semana de la Educación Artística se celebra del 22 al 28 de mayo. En un mundo en el que la tecnología gana terreno, el valor de las artes es más significativo y relevante. Hay parcelas en las que la inteligencia artificial nunca nos va a sustituir. Pero, incluso sin contar con esa disrupción tecnológica, debemos fomentar las enseñanzas artísticas porque nos ayudan a respetar la diversidad, fomentan la creatividad y son necesarias en cualquier parcela de nuestra vida, incluida la profesional. Y porque hay que poner en valor el trabajo de los artistas.

P. Lleva al frente de la Semana de la Educación desde 2013. ¿Qué evolución ha notado tanto en la oferta como en la demanda?

R. Desde el humilde observatorio de mi experiencia personal veo un interés por parte de las instituciones por desarrollar propuestas muy participativas; lo experiencial ha ganado terreno. También la orientación educativa. Se le da más importancia a la diversidad, de todo tipo... Y se mantiene el interés por las STEM [acrónimo en inglés para ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas] que venimos observando desde 2019. La tecnología tiene una presencia mayor, tanto en las propuestas y actividades como en la manera de comunicar; también evidencia la desigualdad de oportunidades que aún existen, no tenemos más que ver la brecha digital en el mundo rural o entre colectivos con menos recursos económicos.

P. En 2021, en un contexto de pandemia, anunciaba la comunidad virtual Live Connect como una revolución. De vuelta a la presencialidad, ¿cuál sería su papel?

R. En su momento fue una herramienta innovadora. Ahora mismo es un complemento; permite que estudiantes, familias y centros permanezcan en contacto a lo largo del año para hacer preguntas y generar comunidad activa. Pero, desde luego, no es un sustituto. Ir a un *stand* y que un alumno de la universidad que te interesa te cuente su experiencia es de extremo valor.

P. Con qué mensaje, herramientas o información le gustaría que saliera un chico o una chica de esta Semana de la Educación 2023.

R. Si en esta Semana encuentra una respuesta a sus dudas o inquietudes sobre qué estudiar, para qué y cómo, que conecte con sus intereses personales o emocionales, me sentiré muy satisfecha. No hay nada asegurado, el futuro nos va a requerir un aprendizaje y una actualización continuos.