

# EN FUTURO

ANIVERSARIO LA VERDAD



# REGIÓN DE MURCIA

## El reto de la conectividad aérea y ferroviaria

**Desarrollo.** Los empresarios urgen a aprovechar las infraestructuras de transporte, mientras que el Gobierno regional lanza un plan para que se abran nuevas rutas con Madrid, Barcelona, Galicia y Francia

ZENÓN GUILLÉN

**A**postar por unas mejores comunicaciones aéreas y ferroviarias, así como por el turismo, la digitalización empresarial, la formación y la vocación exportadora del tejido productivo, fueron los principales retos, tendencias y estrategias para el futuro desarrollo económico de la Región de Murcia que se destacaron ayer en el foro 'En futuro' de LA VERDAD, celebrado con motivo de la conmemoración de los 120 años del periódico.

Los participantes en las dos mesas redondas programadas en el Salón de Grados de la Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia hicieron hincapié tanto en las fortalezas como en las debilidades que tiene la Comunidad de cara a avanzar en ese crecimiento.

El presidente del Gobierno regional, Fernando López Miras, anunció en su intervención inicial la puesta en marcha de un plan de promoción turística específico para poder atraer a las compañías aéreas de cara a conectar el aeropuerto regional con Madrid y Barcelona, así como con Galicia y Francia. Concretó que esa campaña de proyección nacional e internacional se activará el próximo lunes con el objetivo de convertir a nuestro territorio en un «destino turístico preferente a través del aumento de la conectividad» desde la terminal de Corvera.

Los máximos representantes del tejido empresarial, José María Albarracín y Miguel López Abad, presidentes de la patronal Croem y de la Cámara de Comercio de Murcia, respectivamente, también pusieron voz al temor existente de que la Región pueda quedar relegada, como ha pasado tantas veces, con respecto a la construcción del Corredor Mediterráneo, ya que la doble plataforma prevista para dar servicio al mismo tiempo a pasajeros y mercancías podría llegar solo hasta Monforte del Cid (Alicante). El foro contó con el patrocinio de la Región de Murcia, CaixaBank, Universae, Grupo Orenes, Hozono Global, Hidrogea, Universidad de Murcia y Cámara de Comercio



El presidente López Miras, con Alberto Aguirre y José María Albarracín, en el foro de LA VERDAD celebrado en la Facultad de Derecho. VICENTE VICÉNS / AGM