

45 aniversario de CincoDías La gran transformación de la economía española



De izquierda a derecha, **Carme Artigas**, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial; **Margarita Robles**, ministra de Defensa; **Nadia Calviño**, ministra de Asuntos Económicos; el Rey **Felipe VI**; **Joseph Oughourlian**, presidente de Prisa; **Carlos Núñez**, presidente ejecutivo de Prisa Media, y **Amanda Mars**, directora de CincoDías.

FOTOGRAFÍAS: PABLO MONGE / PABLO MORENO / JUAN LÁZARO / INMA FLORES

Marc Murtra, presidente de Indra (derecha), conversa con **Nuño Rodrigo**, subdirector de CincoDías.



Caní Fernández, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).



Raúl Blanco, presidente de Renfe, y **José Vicente de los Mozos**, consejero delegado de Indra.



De derecha a izquierda **Amanda Mars**, directora de CincoDías; **Carlos Núñez**, presidente ejecutivo de Prisa Media; **Domingo Mirón**, presidente de Accenture, y **Antonio Huertas**, presidente de Mapfre.



Víctor Iglesias, CEO de Ibercaja, y **Pablo Hernández** de Cos, gobernador del Banco de España.

45 aniversario de CincoDías La gran transformación de la economía española



María Río, vicepresidenta y directora general de Gilead Sciences.



Pablo Martínez-Pina, socio de transacciones del sector financiero de PwC España.



Eva García San Luis, socia responsable de data analytics e inteligencia artificial en KPMG.



Daniel Cuevas, director para España, Portugal y Andorra de Philip Morris.



Amanda Mars, directora de CincoDías; Teresa Ribera, vicepresidenta tercera y ministra de Transición Ecológica, y Carlos Núñez, presidente ejecutivo de Prisa Media.



El rey Felipe VI conversa con Pepa Bueno, directora de *El País*; Joseph Oughourlian, presidente de Prisa; Amanda Mars, directora de CincoDías; Nadia Calviño, ministra de Asuntos Económicos; Margarita Robles, ministra de Defensa, y Carlos Núñez, presidente ejecutivo de Prisa Media.



Cristina Herrero, presidenta de la Airef, y Cani Fernández, presidenta de la CNMC.



De izquierda a derecha, David Fernández, jefe del suplemento *Negocios* de *El País*; Manuel Gazapo, director de relaciones institucionales de Universae; Javier Sánchez, director de tecnología y comunicación de Aedas Home; José María Ramírez-Cárdenas, director de asuntos públicos de Huawei, y Javier Fernández, director de mercado de Hiberus.