

El envoltorio del Enrique Roca, una inversión segura

La DGT estima que 21 millones de vehículos transitan la A-7 a su paso por el estadio cada año y que 13 millones de usuarios acuden al centro comercial

JOSÉ OTÓN

MURCIA. Como si de un coche de Fórmula 1 se tratara, el Real Murcia va poco a poco cubriendo con marcas comerciales todos los espacios de su indumentaria de juego. Las dos últimas firmas en llegar han sido el Grupo Marmo, empresa dedicada a la automoción, que será el concesionario oficial del club y que ya ha hecho entrega de sus coches oficiales, y Avanza Fibra, firma murciana dedicada a las telecomunicaciones.

La primera estará presente, entre otros soportes, en la manga de la camiseta, mientras que la segunda ocupará el espacio inferior al dorsal de la parte posterior de la camiseta de los futbolistas, además de aparecer en otros lugares y hasta en dos lonas en los exteriores del Enrique Roca; una en la plaza principal y otra en la zona exterior del fondo sur. La Federación Española, Caja Rural, DFM Rent a Car y Grupo Lucas son otros de los anunciantes existentes en la ropa de juego del Real Murcia.

Autovía y centro comercial

Además, la entidad centenaria también está trabajando en la venta de todos los espacios publicitarios exteriores existentes en los alrededores del estadio, sobre todo las lonas de grandes dimensiones de la plaza principal del Enrique Roca y las de la curva del fondo sur y grada lateral, tres en-

EL DATO

22.000

euros es el coste mínimo de las lonas publicitarias que rodean el fondo sur y la grada lateral del estadio grana.

claves altamente visibles tanto desde el centro comercial y sus accesos como desde la autopista A-7 a su paso por Murcia.

De hecho, según estudios que maneja el departamento de marketing del club y basándose en datos de la Dirección General de Tráfico, la cifra de vehículos que transita diariamente dicha vía cercana al estadio grana es de 59.941, lo que supone una cifra media anual de 21 millones que transportan a más de 50 millones de personas. Respecto al Centro Comercial Nueva Condomina la cifra de visitantes anuales gira en torno a los 13 millones.

Según las tarifas publicitarias del Murcia para el curso 2023-24, las lonas de la plaza del estadio tienen un coste de 10.000 euros, mientras que las disponibles en el fondo sur y en la grada lateral (depende de los metros escogidos por las empresas interesadas y los módulos de 7,5x6 metros utilizados, además de si su posición es la inferior o la superior) tienen un coste que oscila desde los 150.000 euros anuales que costaría un fondo completo, hasta los 22.000 de un espacio más reducido. Primafrió, Enrique Roca, Avanza Fibra y Universae son las empresas que, por ahora, ya se han decantado por este producto.



El Grupo Marmo entrega al Real Murcia los coches oficiales. RMU

mostrado en los tres partidos disputados hasta ahora, es un conjunto cargado de individualidades, con futbolistas que cuentan con una hoja de servicios brillante y de superior categoría, pero que todavía no han formado un grupo cohesionado. Además, con más veinte fichajes, al equipo grana le faltan automatismos y debe conocerse mejor en un tiempo récord.

5 Jugar con dos delanteros, una obligación para un Munúa que tiene a Rodri Ríos y Carrillo enchufados

Parece inevitable que, contando con tanta dinamita, el Real Murcia no juegue con dos delanteros arriba como Rodri Ríos y Carrillo, dos futbolistas que han demostrado estar en un gran estado de forma. Munúa tendrá que apostar por un centro del campo con menos centrocampistas y en el que jugadores que se desenvuelven bien como mediapuntas, como es el caso de Guarrotxena y Arturo, tendrán menos minutos.



Cea, técnico del UCAM, en el duelo ante El Palo. NACHO GARCÍA / AGM

«El Cartagena B lleva menos puntos de los que merece», dice Cea

2ª FEDERACIÓN

El técnico del UCAM, que mañana recibe en casa al filial blanquinegro, dice que su equipo debe ser «maduro»

J. OTÓN

MURCIA. El UCAM necesita una victoria para despertar definitivamente. Tras el mazazo inicial del estreno en Marbella, donde el equipo azulón encajó una dolorosa derrota, los de Víctor Cea han reaccionado, aunque no con toda la fuerza necesaria. En la segunda jornada el cuadro universitario, que cuenta con una de las plantillas más potentes del grupo 4, ganó con sufrimiento a El Palo, mientras que la pasada semana solo obtuvo un punto ante el colista Orihuela.

Cea se centra en el plano emocional: «Sentimos que podemos

fluir mejor en el juego y tenemos que reforzar nuestros estados de ánimo. No nos pueden desequilibrar cuando se dan aspectos que no queremos», asegura el entrenador madrileño. El técnico universitario asegura de su equipo que «somos dominadores. Nos sentimos mejor así, pero eso también tenemos que sentirlo en el desarrollo del partido. El equipo tiene que entender que viviremos situaciones que no nos agraden, pero ahí es cuando debemos ser maduros».

También advierte de los peligros del Cartagena B, el rival que mañana (12.00 horas) visita La Condomina: «No lleva una puntuación acorde a sus merecimientos. Es un equipo bien asentado en una idea, con un entrenador y jugadores que llevan tiempo allí. Es un equipo competitivo y va a ser un partido difícil; gestionan muy bien el balón y tienen recursos para meterte cerca de tu portería».

Autobuses gratis para los seguidores del Yeclano que acudan al exilio en La Arboleja

J. O.

MURCIA. La directiva del Yeclano Deportivo pondrá autobuses gratuitos para todos los abonados que decidan acudir al choque de la jornada 5 de Segunda Federación que disputará el equipo azulgrana dentro de una semana ante el San Roque de Lepe en La Arboleja de Cieza.

Un duelo que no se podrá jugar en La Constitución debido a la reciente resiembra del mítico estadio y la negativa de la

Federación Española y del propio club onubense a que este encuentro se jugara en Lepe y no en Yecla, cambiando así el orden de los partidos.

El club que preside Pedro Romero, que recibió el pasado martes el visto bueno definitivo para que el choque del próximo sábado 30 de septiembre (17.30 horas) se pueda jugar en Cieza, fletará autobuses gratuitos para sus abonados, aunque los interesados deberán acudir la próxima semana (de lunes a miércoles) a las oficinas del club para reservar su plaza.

Antes, el conjunto de Adrián Hernández tendrá que visitar mañana al Racing Cartagena Mar Menor (12.00 horas) en la Ciudad Deportiva Gómez Mesguer, un equipo que suma seis puntos tras ganar dos partidos y perder en uno en esta Liga.