



Esther Checa (T2Ó); Manuel Gazapo (Universae); Paula Ortiz, abogada y Gonzalo Perán, (Aiuken Cybersecurity) moderados por Juan Carlos F. Galindo // JAVIER BELVER



José Carranceja, experto en IA; Ludi García (Marco) y Elena Gil (Telefónica Tech) moderados por Alberto Velázquez (izda.) // JAVIER BELVER

## XII FORO NEXT SPAIN ZARAGOZA

# La ciberseguridad y la regulación de la inteligencia artificial, a debate

► Vocento reúne en Zaragoza a expertos en IA para profundizar en los riesgos y oportunidades de esta disruptiva tecnología y su impacto social

ADRIÁN ESPALLARGAS  
ZARAGOZA

Varios expertos en inteligencia artificial (IA) se reunieron ayer en Zaragoza para debatir sobre el presente y el futuro de la regulación y la ciberseguridad en torno a esta revolucionaria tecnología. «Las empresas tenemos una enorme responsabilidad, ya que la regulación suele ir por detrás del avance de estas tecnologías disruptivas. En Telefónica tenemos principios para el uso de la IA desde 2018», afirma Elena Gil Lizasoain, directora de IA y big data en Telefónica Tech durante el duodécimo foro de Vocento Next Spain en Zaragoza.

La jornada fue inaugurada por la alcaldesa de la ciudad, Natalia Chueca, quien destacó los esfuerzos de su administración por digitalizar algunos servicios públicos. Entre otros proyectos, Chueca prevé poner en marcha un servicio de IA generativa basado en ChatGPT para ayudar a los zaragozanos a obtener información local o realizar trámites administrativos. «Buscamos modernizar los servicios del Ayuntamiento para adaptarlos a la prestación de

servicios de forma digital», explicó la alcaldesa.

Francisco Hortigüela, CEO de INBusiness 5.0, dio una ponencia inspiradora en la que habló de la importancia de aprender a usar herramientas de IA. «El riesgo no es que una IA te quite el trabajo, sino no formarse. El riesgo es que otro que sí se ha formado te quite el empleo», dijo Hortigüela en el evento que cuenta con Telefónica como Global Partner, con Santander y Universae como Official Partners y con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza.

En relación con el reglamento para la IA aprobado por el Parlamento Europeo, Esther Checa Gutiérrez, directora de innovación de T2Ó, propuso abordar el nuevo reglamento desde un marco ético. «Las grandes empresas tienen que trabajar desde la parte ética de la IA, porque desarrollan los modelos que las personas van a utilizar», dijo.

Por su parte, Manuel J. Gazapo Lapayese, director de Relaciones Institucionales de Universae, se mostró partidario de la regulación de la IA, pero sobre todo de buscar marcos de



**Natalia Chueca**  
Alcaldesa de Zaragoza

«Buscamos modernizar la Administración para adaptarla a la prestación de servicios de forma digital»



**Francisco Hortigüela**  
CEO de INBusiness 5.0.

«El riesgo no es que la IA te quite el trabajo, el riesgo es no formarse y que otro que sí lo ha hecho te quite el empleo»



**Elena Gil Lizasoain**  
Directora de IA (Telefónica Tech)

«Las empresas tenemos una gran responsabilidad porque la regulación suele venir detrás del avance de las tecnologías»

actuación que garanticen la verificación de la información que presentan estas herramientas. «Europa es el único actor internacional que adopta la nueva tecnología, pero exigiendo su regulación», destacó Gazapo Lapayese.

En cuanto a las cuestiones de seguridad, los cuatro ponentes de la mesa redonda «Los grandes retos de la IA: Inclu-

sión, ética y ciberseguridad», moderada por el periodista Juan Carlos Fernández Galindo, también mostraron su preocupación por que estas herramientas puedan ahondar en problemas ya existentes como la desinformación a través de sistemas como los 'deepfakes', una técnica de síntesis de imágenes humanas basada en la inteligencia artificial. «La desinfor-

mación, uno de los grandes problemas de nuestra sociedad, puede estar alimentada en el futuro por 'deepfakes', dijo Paula Ortiz, abogada y asesora ejecutiva experta en regulación digital y políticas públicas. Para contrarrestar esta situación, Gonzalo Perán Pérez, CTO de Aiuken, también expresó su apoyo a que los niños comiencen a aprender desde las etapas más tempranas cómo funcionan estas herramientas.

La jornada estuvo seguida por una segunda mesa titulada «Más de un siglo de IA, de algoritmos a chatbots», moderada por Alberto Velázquez, periodista y colaborador de ABC. Esta mesa de diálogo la inició José Carranceja, experto en estrategia de datos e IA, hablando sobre las oportunidades que trae esta nueva tecnología, pero la reticencia histórica del ser humano para adaptarse al cambio. Ludi García, responsable de Iberia en Marco Comunicación, explicó el caso de una edición de la revista 'Ejecutivos' que fue redactada inicialmente por una IA, incluyendo entrevistas a personajes históricos. Este experimento, explicó, demostró la necesidad de humanos para corregir los errores estilísticos de la IA, pero también para editorializar y dar sentido a la revista, tareas que la tecnología no puede hacer.

Por último, Gil Lizasoain, de Telefónica Tech, detalló que para el desarrollo de soluciones de IA están contratando especialistas no sólo con experiencia en datos, sino también con conocimientos en sociología, lingüística o medicina. El acto fue clausurado por Carlos Gimeno, consejero de Economía, Transformación Digital y Transparencia del Ayuntamiento de Zaragoza.