

## UNIVERSAE favorece el salto al mercado laboral de sus alumnos con una nueva herramienta de Coca Cola

Actualidad

Viernes, 1 de diciembre de 2023

OpenUNIVERSAE ha acogido una jornada con el foco en las demandas principales de los tejidos empresariales. Además, nuestros alumnos tuvieron acceso a la iniciativa Gira Jóvenes, con la que podrán completar su formación en competencias transversales. ¡Son imprescindibles para potenciar tu perfil profesional! Lee todos los detalles a continuación.

Consciente de la creciente demanda de los perfiles técnicos por parte del tejido productivo, el Instituto Superior de Formación Profesional enseña a los estudiantes competencias que responden a las necesidades actuales de las empresas

La iniciativa fue presentada ayer en una jornada enmarcada en el programa 'OpenUNIVERSAE'



El 35% de las ofertas de empleo requieren de FP, según el Observatorio Dualiza de CaixaBank. Por ello, siendo consciente de la creciente demanda de los perfiles técnicos por parte del tejido empresarial, el Instituto Superior de Formación Profesional UNIVERSAE cuenta con herramientas que favorecen el salto al mercado laboral de sus alumnos.

Una es, de hecho, la plataforma 'GIRA Jóvenes. Impulsa tu futuro' de Coca Cola, con la que los estudiantes pueden aprender competencias transversales que responden a las necesidades actuales de las compañías. Esta nueva iniciativa fue presentada ayer en una jornada enmarcada en el programa 'OpenUNIVERSAE', celebrada en el campus de Madrid de la institución docente.

Con esta aplicación, podrán adquirir conocimientos en materia de liderazgo, trabajo en equipo, time management, la elaboración de currículums y la implementación de la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otros.

Desarrollada por Coca Cola en colaboración con la organización Talento para el Futuro, el principal requisito para emplear '[GIRA Jóvenes. Impulsa tu futuro](#)' es tener entre 16 y 30 años —además de estar cursando actualmente un grado de FP—.

### Accesible e intuitiva

Caracterizada por su accesibilidad, la herramienta de Coca Cola disponible en UNIVERSAE presenta una interfaz personalizable que hace que el proceso de aprendizaje sea atractivo y fácil de seguir. Dispone, además, de un sistema de medición y evaluación que monitorea las métricas para detectar mejoras y actualizaciones, generando contenido de calidad.



Las temáticas del curso se desarrollan en formato de vídeos breves, acompañados de un dossier de aprendizaje para cada materia y con un certificado descargable al concluirlo. También permite la matriculación libre y el autoconsumo de contenidos.

Cabe señalar que el enlace a la aplicación 'GIRA Jóvenes' está disponible en la plataforma de estudiantes de UNIVERSAE.

### El ecosistema educativo más avanzado

Además de ofrecer a su alumnado la posibilidad de utilizar este tipo de aplicaciones, UNIVERSAE cuenta con un modelo disruptivo y único, basado en un ecosistema educativo virtual, denominado UNIVERSAE360, que integra tecnología inmersiva, actividades gamificadas, test de autoevaluación y simulaciones 3D, garantizando una formación dinámica y especializada.

### Presencia internacional

UNIVERSAE es un Instituto Superior de Formación Profesional, el cual ofrece más de 50 titulaciones oficiales de FP. Cuenta con ocho sedes en cinco países del mundo (Colombia, Costa Rica, Ecuador, España y México) y 90.000m<sup>2</sup> de instalaciones. Toda la información está disponible en su página web oficial (<https://universae.com/>).

