

Fútbol y negocios en el Enrique Roca

1ª FEDERACIÓN

El Real Murcia ficha a Arantxa Andrés y Álvaro Buendía para potenciar el Club de Empresas, un lugar para que interactúen las firmas de la Región

JOSÉ OTÓN

MURCIA. El Real Murcia no baja nunca la persiana y trabaja cada día en diferentes frentes, haya o no un partido de fútbol de por medio. Además de la reducción de la deuda propiciada por las aportaciones de Felipe Moreno, el empresario cordobés también está empeñado en hacer a la institución grana sostenible, capaz de generar sus propios ingresos para no depender solo de la cartera de un inversor, ya sea él o los que vengan detrás. Ha declarado desde su llegada que pondrá el dinero necesario para alejar al Real Murcia del precipicio, pero que después necesitará ser una entidad autosuficiente.

Por eso quiere atraer hacia la entidad centenaria el mayor número de firmas murcianas posible utilizando como vehículo al Club de Empresas del Real Murcia, «un espacio donde el empresario esté en familia y pueda hacer crecer su empresa, además de encontrar otros beneficios. Un lugar donde el Real Murcia y nuestros colaboradores crezcamos de la mano», adelanta Arantxa Andrés (Cartagena, 1985), su nueva directora, elegida por Moreno.

Andrés es una persona con ambición, que se considera «una idealista, con valores adquiridos gracias a mis experiencias vividas con pasión y dedicación. He cumplido siempre los objetivos, a nivel personal y profesional, que se me ha planteado», asegura esta profesional con experiencia previa en el mundo empresarial.

Igual que Álvaro Buendía (Melilla, 1979), empresario residente en Archena, dedicado al sector hortofrutícola y relacionado con el club grana desde hace años



Álvaro Buendía y Arantxa Andrés, ayer, en el área asignada al Club de Empresas del Estadio Enrique Roca de Murcia. VICENTE VICENS / AGM

como patrocinador y presidente de la sección de baloncesto. Ahora es consejero económico. Su misión es «fomentar que las empresas se acerquen a este proyecto utilizando mis contactos que mi vida profesional me ofrece y generar sinergias entre los empresarios y la entidad con un objetivo claro de potenciar este proyecto y que esté a la altura de una institución como el Real Murcia», detalla el empresario.

Más de un año de vida

El Club de Empresas del Real Murcia ya tiene más de un año de vida,

pero la llegada y solvencia de Felipe Moreno alimenta esta aventura. «Sin una persona como él,

LAS FRASES

Álvaro Buendía
Consejero económico

«El Real Murcia es uno de los pilares de la sociedad murciana, lo observamos todos los días en la calle y las empresas: quieren estar con nosotros y ser parte del club»

que está dotando al club de estabilidad a base de hechos, cualquier proyecto sería más difícil

Arantxa Andrés
Directora del Club de Empresas

«Sin una persona como Felipe Moreno al frente del Real Murcia sería más difícil sacar adelante este proyecto; el empresario necesita estabilidad para apostar»

de sacar adelante, y más si estamos hablando de uno que tiene su piedra angular en la empresa y en el empresario, que necesita de gran estabilidad para apostar», indica Arantxa Andrés, que también cuenta con experiencias anteriores en el mundo de la moda.

Buendía sabe que el Real Murcia es un valor seguro, y más ahora que han acabado muchos de los conflictos y las malas noticias a nivel económico que envolvían a «una entidad histórica, tanto a nivel social como deportivo, en la Región y a nivel nacional. Creemos que las posibilidades del Club de Empresas son infinitas. El Real Murcia es uno de los pilares de la sociedad murciana y supera a lo deportivo; lo observamos cada día en la calle y en el empresario, que quiere estar junto a nosotros y formar parte de la entidad. Es fruto de un sentimiento que una gran masa social ha transmitido, durante más de 100 años, de padres a hijos. Se nota y se respira en cada rincón de la Región», dice.

El Real Murcia cuenta actualmente con 150 empresas que lo apoyan. Una cifra que hay que dividir entre los patrocinadores más fuertes, los colaboradores y los anunciantes. Desde los que patrocinan el nombre del estadio, po-

Pases VIP, visibilidad, acceso a cinco eventos y descuentos entre marcas

J. OTÓN

MURCIA. Los que decidan unirse ahora al Club de Empresas del Real Murcia tendrán derecho a una bienvenida con camiseta personalizada y una presentación en los medios oficiales del club grana, y también a contar con publicidad en el Es-

tadio Enrique Roca a través de la pantalla del videomarcador y otras demarcaciones. Pero además, los que pasen a formar parte de este grupo selecto podrán asistir a los eventos programados por la entidad desde febrero hasta junio de 2024 para los que contarán con dos invitaciones por empresa asociada.

Además, los nuevos miembros podrán disfrutar del uso de las instalaciones del club para reuniones y otros actos de empresa, de dos abonos en la tribuna VIP del Enrique Roca y de descuentos en productos o servicios

«El curso acabará con una convivencia a pie de campo, disfrutando del estadio», cuenta Arantxa Andrés

de otros miembros del Club de Empresas, además de poder mejorar la visibilidad y comunicación de sus propios productos.

«En un futuro muy próximo, hasta que acabe la actual temporada, hay cinco eventos programados. Entre ellos una cena de gala y varias actividades novedosas que son una sorpresa. La temporada finalizará con una convivencia a pie de campo, disfrutando de nuestro estadio, uno de los campos de fútbol más importantes de España», adelanta con ilusión Arantxa Andrés.

CLUB DE EMPRESA

► **¿Qué es?** Espacio creado por el Real Murcia para que las empresas murcianas desarrollen sus ideas de negocio alrededor de la entidad.

► **¿Quién forma parte?** 70 empresas de las que 40 son, además, patrocinadoras o colaboradoras del club.

► **Precio:** Desde 1.000 euros +IVA de aquí hasta el final del curso. Hay más ofertas.

EL DATO

150

firmas colaboran actualmente con el Real Murcia, ya sea como patrocinadores, colaboradores o anunciantes, en función de su grado de aportación económica, además de otras 30 exclusivas del Club de Empresas.

seen lonas en las fachadas o forman parte de la indumentaria de juego, hasta los que solo aparecen en el videomarcador del Enrique Roca durante los partidos, en el led televisivo, los que patrocinan la revista del club o aparecen en las redes sociales de la entidad. El Club de Empresas grana, a la vez, cuenta con 70 firmas asociadas, de las que 30 lo hacen de forma exclusiva.

Oferta hasta final de curso

Para formar parte de este club de negocios el Real Murcia mantiene una promoción hasta final de la campaña 2023-24 consistente en el pago de 1.000 euros más el IVA correspondiente. Los que quieran ir más allá pueden optar por otras promociones para ser también miembro del Club de Empresas y anunciante a la vez pagando 2.000 euros (incluye valla a pie de campo) o 4.000 (con apariciones en el led televisivo situado a ras de césped).

Las otras 40 firmas restantes que forman parte del Club de Empresas son patrocinadores o colaboradores del Real Murcia que ya han invertido en la entidad más de 6.000 euros, un grupo del que forman parte firmas como Universae, Aidas, Maserco, Svan, Lesco, Grupo Lucas, Prevemur, DFM, Avanza Fibra, Marmo, Primafrio o Gesa, entre muchas otras.

«Hay patrocinadores que están implicados en ambos aspectos. Algunas marcas solo buscan publicidad y otras interactuar de otra manera con otras firmas. Por suerte el club ofrece diferentes opciones, amoldándose a las necesidades y circunstancias de cada empresario», revela Andrés.

Escasez de delanteros granas para la final frente al Baleares

Rodri Ríos, que se ejercitó ayer apartado del grupo, y Guarrotxena quieren dejar el Murcia, Carrillo está lesionado y Rubio y Vega no han contado para Alfaro

J. OTÓN

MURCIA. Entre los que se quieren marchar del Real Murcia, los lesionados y los que Pablo Alfaro ha condenado al ostracismo, el equipo grana afrontará el partido del próximo domingo ante el Melilla (12.00 horas) con escasa pólvora y alternativas en ataque. Para empezar Rodri Ríos, el máximo goleador del equipo junto a Carrillo (ambos han marcado 4 goles), se ejercitó ayer en solitario sin tener ningún problema físico que le impidiera trabajar con el resto y parece estar más fuera que dentro.

El atacante nacido en Soria

EL DATO

9

goles de los 16 que suma el Murcia los han hecho entre Rodri Ríos (4), Guarrotxena (2), Álex Rubio (2) y Vega (1). Los dos primeros se quieren marchar del club y los dos últimos apenas han contado en las últimas semanas para Alfaro, el técnico grana.



Álex Rubio, a la derecha, Pedro León y Totti, en la sesión de ayer. RMU

pero sevillano de adopción, ha manifestado su deseo de salir del club y solo la baja cantidad que ofrece el Ceuta ha frenado su salida, a pesar de que Javier Recio, director deportivo grana, manifestó la semana pasada su deseo de no dejarlo marchar.

Ríos está molesto desde hace semanas tras comprobar que no era la primera opción de Alfaro en ataque. Ante el Castellón y el Atlético de Madrid B, último partido de 2023 y primero de 2024 respectivamente, sumó solo 28 minutos de juego. El pasado domingo fue reemplazado en el descanso por Divine, futbolista del Imperial de Tercera que la semana previa apenas había jugado 17 minutos ante el Balsicas y que no es indiscutible en el filial con Carlos Cuéllar.

La alternativa de Mariano

Por lo tanto, con Carrillo una semana más de baja supuestamente, y Rodri Ríos y Guarrotxena en la rampa de salida, a Alfaro no le queda más remedio que tomar un camino: o recurrir a canteranos como Divine o Mariano, o a futbolistas de la primera plantilla que pueden jugar arriba como Álex Rubio y Dani Vega, a pesar de que Alfaro tampoco los ha utilizado apenas en las últimas semanas de competición.

Cabe recordar que entre Ríos y Guarrotxena, que se quieren marchar, han anotado 6 goles esta campaña, mientras que Álex Rubio y Dani Vega, que apenas cuentan para Alfaro y no jugaron en Melilla, suman 3. En total, 9 de los 16 goles que ha anotado el Murcia en 19 partidos de liga.



Miguel Linares, en la sala de prensa de La Condomina. JAVIER CARRIÓN / AGM

Linares: «No me centro en el entorno negativo; me interesa muy poco»

2ª FEDERACIÓN

El UCAM, con uno de los presupuestos más fuertes de la categoría, está a seis puntos del 'playoff', pero su director deportivo se siente «fuerte y tranquilo»

J. OTÓN

MURCIA. Llegó en el verano de 2022 para acercar al recién descendido UCAM a Primera Federación. Su buen trabajo en el Linares con presupuestos de la zona baja le avalaba, aunque por ahora, y tras año y medio de trabajo en Murcia, no está cumpliendo en el UCAM. Su primera intento na acabó mal. Es verdad que jugó el 'playoff' y llegó a la segunda y definitiva ronda con opciones, aunque se la tuvo que jugar en el campo del Atlético de Madrid B. Necesitó tres entrenadores (echó a Molo a las cinco jornadas y tampoco funcionó en segunda instancia su amigo Jorge Romero), y también un mercado invernal con hasta seis incorporaciones.

Aun así, Linares saca pecho: «Recuerdo el año pasado bien y esto ya pasó. En Madrid hubo mucha gente que quería que ascendiéramos y otros que no lo querían. Me centro poco en el entorno negativo y leo poco, me interesa poco. Me centro en ganar el domingo a El Palo, sacar los tres puntos siguientes y sumar los necesarios para jugar el 'playoff'».

Este año tampoco ha funcionado Cea, y otra vez con uno de los presupuestos más importantes está a seis puntos del 'playoff' y siendo un equipo muy frágil lejos de La Condomina: «Yo me siento bien, estoy fuerte y tranquilo. Sé cómo es esto. No siento intranquilidad ni nerviosismo; sé que el fútbol son dinámicas, procesos y resultados, y que se me evaluará al final de temporada».

De momento Linares ya ha hecho dos incorporaciones invernales, Fran Callejón y Toni García: «Tenemos pendiente algún movimiento más, depende de la evolución del mercado. Ya tenemos los primeros refuerzos que eran los más necesarios para nosotros», asegura Linares.

Rubén Solano, el cuarto fichaje de enero de un Águilas que aspira a subir

J. OTÓN

MURCIA. Rubén Solano es el cuarto fichaje invernal del Águilas, un futbolista que procede del Antequera, equipo con el que sumó 13 partidos oficiales e hizo un gol en la primera vuelta. Se trata de un

futbolista que la pasada campaña, con 8 goles, fue el máximo goleador del Cacerenõ, conjunto en el que permaneció durante dos temporadas y con el que ya disputó un 'playoff' de ascenso a Primera Federación. Entre otros equipos, pasó por el Elche, con el que debutó en Segunda División.

Solano es el cuarto fichaje invernal del Águilas, después del lateral sub-23 Damián Navarro, el centrocampista Joel y el atacante Mawi. El equipo propiedad de Alfonso García se ha puesto como meta un nuevo ascenso.